

# Soyez vigilant à l'égard de vos polices

## Les polices et la loi

Frank J. Martinez, Esq., MBA

Les polices et le design sont liés de manière inextricable. À l'instar de nombreux autres actifs numériques, l'Internet est désormais étroitement intégré à l'exercice du design et en est devenu un élément fondamental. Du fait du caractère anonyme de l'Internet, et de la facilité à partager des fichiers en ligne, il est facile de perdre la trace de la propriété exclusive des logiciels de police.

Énoncé simplement, quelqu'un, généralement un seul designer/artiste a créé la police et quelqu'un détient les droits - y compris ceux de soumettre l'utilisation du logiciel à une licence. Lorsque les polices et licences sont utilisées à mauvais escient, les conséquences pour un designer et ses clients, sont énormes, la plus importante étant la responsabilité.

## La conformité du logiciel doit inclure la conformité de la licence

Le logiciel informatique est protégé au titre de la propriété intellectuelle. La direction et le service des TI ont pour rôle et responsabilité de s'assurer que le logiciel est autorisé de façon légale.

Un point critique, souvent négligé, est que les polices sont aussi couvertes par diverses licences, la propriété intellectuelle et les lois sur les marques commerciales. Ces protections placent l'importance légale des licences de police au même niveau que celle des logiciels.

Des problèmes liés à la conformité des polices ont abouti à des affaires judiciaires majeures et de ce fait, comprendre ces risques est essentiel. Les manquements à la conformité des polices sont généralement le fait de ceux qui ne lisent pas ou ne respectent pas les conditions des licences de police - et ils peuvent se trouver à n'importe quel endroit de votre entreprise.

## Comprendre les risques liés à la conformité des polices

Nous avons interrogé des graphistes professionnels; malgré une tendance à la hausse de l'utilisation de polices sous licence, il y a toujours des possibilités pour que des polices non autorisées entrent dans votre flux de travail. Les risques comprennent:

- + Utilisation d'anciennes polices avec des licences qui n'incluent pas les droits d'utilisation numérique moderne.
- + L'envoi de polices à des prestataires non autorisés, tels qu'un imprimeur.
- + L'utilisation de manière ostentatoire d'un seul glyphe d'une police de caractères sans l'approbation de la fonderie. Par exemple, pour des logos ou jaquettes.
- + Conversion d'une police d'un format à un autre - même la conversion d'anciens formats PostScript en formats OpenType.
- + L'utilisation d'une police en tant que police Web sans avoir la licence correspondante.
- + Tout utilisateur de votre entreprise, même extérieur à l'équipe de création, qui introduit et utilise des polices sans licence.
- + L'utilisation de polices « libres » lorsque leur utilisation commerciale n'est pas explicitement permise.
- + Un nombre de licences insuffisant pour votre équipe.
- + Le « partage » de polices entre employés.

## Bonnes pratiques pour réduire les risques

Les équipes créatives installées de longue date ont souvent d'énormes collections de polices, avec de nombreuses incertitudes quant à l'historique des achats et des autorisations. Suivez ces conseils pour une meilleure conformité des polices:

- + Faites un audit de votre collection de polices.
- + Gérez vos polices de manière centralisée et contrôlez l'accès des utilisateurs.
- + Élaborez une politique et un processus pour l'acquisition de polices.
- + Installez une solution de gestion des polices sur chaque ordinateur de bureau.
- + Lisez systématiquement les contrats de licence des polices.

# CONFORMITÉ DES POLICES